

AVVISO PUBBLICO

per la ricerca di sponsor per iniziative promosse e coordinate dall'Assessorato alla Cultura e 1° Settore del Comune di Soverato per l'anno 2024/2025

Il Comune di Soverato con il presente avviso intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni secondo quanto precisato da:

- l'art. 43 della legge 449/1997;
- l'art. 119 del D. Lgs. 267/2000;
- l'art. 8 del D. Lgs. 36/2023;
- il Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni del Comune di Soverato

Caratteristiche delle iniziative

L'Assessore alla Cultura unitamente al Responsabile del Settore 1° promuove e coordina progetti culturali per la città di Soverato allo scopo di garantire un'offerta ricca e variegata per pubblici eterogenei sostenendo le attività degli operatori del territorio.

Tra gli appuntamenti ricorrenti che l'Assessorato promuove, ci sono attività legate a particolari momenti dell'anno come le iniziative per il Natale/Capodanno, la Stagione Teatrale, il Carnevale e il cartellone estivo "Vivi Soverato" che offrono una programmazione culturale di alto livello qualitativo, con progetti che valorizzano i luoghi del territorio, migliorandone l'attrattività e accrescendone l'offerta culturale.

Ulteriori progettualità verranno individuate nel corso dell'anno anche in collaborazione con gli operatori culturali ed economici della città.

Soggetto promotore

Il Comune di Soverato in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di sponsee. Il presente avviso non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione e da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte spontanee di sponsorizzazione da parte di operatori interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare un contratto di sponsorizzazione.

1. Definizioni

Ai fini del presente avviso:

- per “**contratto di sponsorizzazione**” si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l’Ente (sponsee) offre, nell’ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor) che si obbliga a versare una determinata somma di denaro e/o a fornire beni e/o servizi funzionali alla realizzazione dell’iniziativa, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, attraverso strumenti di comunicazione messi a disposizione dallo sponsee;
- per “**sponsorizzazione**” si intende: ogni contributo in denaro e/o la fornitura di beni e/o servizi, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine;
- per “**sponsor**” si intende: il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
- per “**sponsee**” si intende: soggetto che assume, dietro corrispettivo, l’obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

2. Oggetto di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto le iniziative promosse e coordinate dall’Assessorato unitamente al Settore Cultura. Con gli sponsor sarà definito un contratto di sponsorizzazione.

Le candidature possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) o di natura mista (in parte finanziaria e in parte tecnica).

L’Amministrazione potrà consentire la presenza di più sponsor per l’iniziativa di cui si tratta assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale. In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, lo sponsee si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l’utilità per l’Amministrazione, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte. In caso contrario, l’Amministrazione si riserva di selezionare lo/gli sponsor sulla base di parametri di valutazione che verranno determinati, in riferimento allo specifico progetto da sponsorizzare e alle eventuali specifiche tecniche che saranno resi noti agli interessati con le modalità di legge.

3. Elementi dell’accordo di sponsorizzazione

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all’Amministrazione comunale risorse per la realizzazione delle iniziative di cui al presente avviso.

I rapporti tra il Comune di Soverato, quale sponsee, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente. Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante. Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e sponsee.

L'eventuale occupazione di suolo pubblico ai fini di promozione nelle forme disciplinate dai contratti stipulati tra Comune di Soverato e sponsor non saranno soggette al pagamento del canone relativo, ai sensi della legge 160/2019 art. 1 commi da 816 a 845.". I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

4. Impegni generali dello sponsee

Ai soggetti individuati come sponsor il Comune di Soverato garantisce in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo o marchio o nome agli strumenti di comunicazione dedicati alle iniziative;
- possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione nell'ambito di singoli progetti individuati in accordo con l'Amministrazione;
- visibilità nelle attività di relazione con la stampa inerenti i singoli progetti individuati;
- possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

5. Requisiti e impegni degli sponsor

I soggetti individuati come sponsor dovranno garantire:

- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione e dell'iniziativa;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, alcolici e distillati, materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi e giochi d'azzardo;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

Eventuale materiale promozionale prodotto a cura dello sponsor e distribuito o utilizzato nell'ambito delle iniziative deve essere preventivamente concordato e approvato dal Comune di Soverato.

6. Destinatari dell'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione

L'avviso è rivolto a soggetti pubblici o privati, associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 94 del D. Lgs. 36/2023 per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione comunale, concorrendo alla realizzazione delle iniziative.

I soggetti potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal D. Lgs. 36/2023. Le proposte di sponsorizzazione devono essere presentate utilizzando esclusivamente il modulo predisposto (allegato 1) che costituisce parte integrante del presente avviso.

Alla domanda di partecipazione dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa.

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di non accogliere la proposta presentata o di richiedere eventuali modifiche sui contenuti.

7. Modalità di presentazione delle proposte e scadenza dell'avviso

Le proposte di cui al presente avviso, dovranno essere inviate all'indirizzo servizisociali@pec.soverato.calabria.it indicando nell'oggetto "Sponsorizzazione iniziative Settore Cultura "

Il presente avviso pubblico rimarrà aperto fino a **dicembre 2025** e si procederà periodicamente, alla ricognizione delle proposte nel frattempo pervenute e all'eventuale sottoscrizione dei contratti di sponsorizzazione.

Le proposte saranno valutate in ordine di arrivo.

8. Trattamento dati personali

Il Comune di Soverato, in qualità di "Titolare" del trattamento, comunica le seguenti informazioni in merito all'utilizzo dei dati personali forniti per la partecipazione alla procedura in oggetto.

Titolare del Trattamento

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è il Comune di Soverato, con sede in piazza Maria Ausiliatrice, 8 – 88068 Soverato

Responsabili del trattamento

Il Comune di Soverato può avvalersi di soggetti terzi per l'espletamento di attività e relativi trattamenti di dati personali di cui abbia la titolarità. Conformemente a quanto stabilito dalla normativa, tali soggetti assicurano livelli esperienza, capacità e affidabilità tali da garantire il rispetto delle vigenti disposizioni in materia di trattamento, ivi compreso il profilo della sicurezza dei dati.

Vengono formalizzate da parte del Comune istruzioni, compiti ed oneri in capo a tali soggetti terzi con la designazione degli stessi a "Responsabili del trattamento".

Soggetti autorizzati al trattamento

I dati personali forniti sono trattati da personale interno previamente autorizzato e designato quale incaricato del trattamento, a cui sono impartite idonee istruzioni in ordine a misure, accorgimenti, modus operandi, tutti volti alla concreta tutela dei dati personali forniti.

Finalità e base giuridica del trattamento

Il trattamento dei dati personali forniti viene effettuato dal Comune di Soverato per lo svolgimento di funzioni istituzionali e, pertanto, non necessita del consenso dell'interessato.

I dati personali saranno trattati per verificare il possesso dei requisiti di legge per ricevere contributi dalla Pubblica Amministrazione.

Destinatari dei dati personali

I dati personali raccolti non sono oggetto di diffusione. Saranno comunicati agli uffici competenti per i controlli di legge.

Ai "soggetti interessati" è riconosciuta la facoltà di:

- accedere ai dati personali;

- ottenere la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano;
- opporsi al trattamento;
- proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

9. Altre informazioni

Il Responsabile del procedimento ai sensi della L. 241/90 è la Responsabile del Settore Cultura Paola Grande.

Il presente avviso è pubblicato all'Albo pretorio dell'Ente e sul sito internet del Comune di Soverato, oltre che reso disponibile presso l'Ufficio Relazioni con il Pubblico.

La Responsabile del I° Settore
f.to Paola Grande

Allegato 1 - domanda di sponsorizzazione

Allegato 2 - schema di contratto